

EXKLUSIVE KOOPERATION MIT DABRUCK CREATIVE ALDIANA SETZT AUF MUSIKALISCHE EXPERTISE FÜR DIVERSE MUSIK-EVENTS



Veli Yildirim und Stefan Dabruck

März 2024 – Der Clubreiseveranstalter Aldiana hat einen Exklusivvertrag mit Dabruck Creative unterzeichnet und schafft damit ab Sommer 2024 eine professionelle Basis für diverse Musik-Events in den eigenen Club Resorts. Im Rahmen der Kooperation verschmelzen die Expertise des renommierten Künstlermanagers Stefan Dabruck und die Gastfreundschaft eines erstklassigen Clubanbieters zu unvergesslichen Erlebnissen für alle erholungssuchenden Musikliebhaber:innen.

Als deutscher Unternehmer, Künstlermanager und ehemaliger DJ hat Stefan Dabruck mehrere hundert mit Platin und Gold ausgezeichnete Platten hervorgebracht. Seine renommierte Künstler-Management-Agentur aus Frankfurt am Main, die über 20 Jahre Erfahrung im Musikbusiness vorweisen kann, vertritt internationale Künstler:innen und Weltstars wie Robin Schulz (erfolgreichster deutscher Music Act international mit über 850 Awards weltweit), Alle Farben, HUGEL, Klingande, Bennett, Lari Luke, LOVRA, Marten Lou, Quarterhead, Mika Setzer und ebenfalls die deutsche Fußballnationalspielerinnen Lena Oberdorf. Die namhaften DJs und Musiker treten bei den bekanntesten Festivals Tomorrowland, Coachella, EDC, Parookaville u.v.m. auf.

Im Rahmen der Zusammenarbeit mit Dabruck Creative findet im Aldiana Club Side Beach vom 30. September bis 5. Oktober 2024 ein neues Event-Highlight statt: Zur „House Revolution Week“ verwandeln renommierte Künstler:innen des Managements das Urlaubsdomizil in ein Paradies für Musikliebhaber:innen. Für entspannte Sundowner-Sets bis hin zu rauschenden Party-Nächten wird das Who-is-who des EDM (Electronic Dance Music) sorgen: Top-DJs wie Bennett – der als Senkrechtstarter 2023 mit seinem Techno Mix von „Vois sur ton chemin“ Platz 1 der deutschen Single Charts erreichte und im letzten Jahr mit dem größten deutschen Radio Award, der 1LIVE Krone, ausgezeichnet wurde – Klingande und Alle Farben werden als Headliner erwartet. Zum „Festival im Club“ können sich die Gäste außerdem freuen auf bekannte Namen wie Lari Luke, LOVRA, Wankelmut, Quarterhead, Noel Holler und Lahos.

Moderne Sound- und Lichtsysteme verstärken das gesamte sinnliche Erlebnis während der House Revolution Week zusätzlich und verwandeln den Club Side Beach in eine lebhafteste Party, bei der Musik und Urlaub miteinander verschmelzen. *„Wir freuen uns sehr darauf, die House Revolution Week im Aldiana Club Side Beach zu veranstalten. Gemeinsam mit unserem neuen Partner Stefan Dabruck konnten wir Top-DJs für uns gewinnen, die dieses Event zu einem einzigartigen Erlebnis für alle Anhänger:innen der elektronischen Musik machen werden“*, sagt Veli Yildirim, Director Operations bei Aldiana.

Neben professionellen Sounds warten auf die Gäste exklusive Spitzenköche, die die House Revolution Week mit gesunden wie abwechslungsreichen Menüs begleiten und für ein kulinarisches Erlebnis sorgen. Darüber hinaus wird ein ambitioniertes Trainerteam ein ergänzendes Sportprogramm anbieten. Weitere Events zusammen mit Dabruck Creative stehen bereits mit den SeaBreeze Festivals und den MountainBreezes in den Startlöchern. *„Durch die Kooperation mit Dabruck Creative können wir unseren Gästen in ausgewählten Wochen hochwertiges und professionelles Entertainment bieten, welches in dieser Form einzigartig auf dem Markt ist“*, sagt Veli Yildirim, Director Operations bei Aldiana.

Informationen zu weiteren Events finden Sie auf www.aldiana.com.

Über Aldiana:

Die Aldiana GmbH, mit Sitz in Frankfurt, ist Reiseveranstalter und Hotelbetreiber von aktuell acht Club Resorts in den beliebten Reiseländern Italien, Österreich, Spanien, Türkei und Tunesien. Neben einem umfangreichen Kulinarik-Programm und Serviceleistungen auf hohem Niveau bietet Aldiana seinen Gästen vielfältige Möglichkeiten, ihren Urlaub zu gestalten. Dazu gehören zahlreiche Sport- und WellDiana-Angebote sowie Angebote für Kinder und Jugendliche und beste Unterhaltung für Alleinreisende. Weitere Highlights sind Events zu den Themen Sport, Genuss und Musik. Eigner des Clubreiseveranstalters ist die DER Touristik Hotels & Resorts GmbH, ein Unternehmen der Reisesparte der REWE Group, die 100 Prozent an der Aldiana GmbH hält.